



COMUNICATO STAMPA

CIRCLE Group presenta “Connected Logistics Showcase”: il 10 novembre a Milano la filiera logistica si confronta sul futuro della digitalizzazione e costruisce insieme il prossimo step

Una giornata dedicata all’innovazione e alla collaborazione tra operatori, esperti e stakeholder del settore per valorizzare i risultati dell’innovazione, delle evoluzioni normative e di numerosi progetti europei e definire una roadmap operativa condivisa

In programma interventi di esperti, un percorso immersivo e sei tavoli di lavoro dedicati alle sfide e alle opportunità della logistica digitale: per partecipare all’evento [registrati qui](#)

Milano, 22 ottobre 2026

[CIRCLE Group](#), PMI Innovativa quotata sul mercato **Euronext Growth Milan**, organizza “**Connected Logistics Showcase**”, il workshop in programma il **10 novembre 2026, dalle ore 9:15 alle 18:00, presso l’Hotel Nhow di Milano**, dedicato alle nuove prospettive della digitalizzazione e dell’interoperabilità della filiera logistica.

L’iniziativa nasce con l’obiettivo di **favorire il confronto tra i principali attori della supply chain e tradurre i risultati delle innovazioni, delle evoluzioni normative e delle sperimentazioni europee in soluzioni e iniziative concrete**, promuovendo una visione condivisa delle priorità tecnologiche e operative del settore. Si rivolge a manager, amministratori e responsabili della supply chain, operatori logistici e intermodali, spedizionieri (*freight forwarder*), imprese industriali e gestori di nodi logistici, chiamati a confrontarsi sulle opportunità offerte dall’innovazione digitale e sulle sfide legate alla sua adozione.

A testimonianza dell’interesse e del coinvolgimento dei diversi segmenti della filiera logistica, **hanno già confermato la propria partecipazione rappresentanti di importanti realtà del settore, tra cui ANITA, Assiterminal, Fedespedit, FIAP, RAM/MIT, SEA, UIR, oltre a rappresentanti di diverse Autorità di Sistema Portuale italiane**. Una partecipazione che contribuirà ad arricchire il confronto attraverso esperienze e prospettive complementari, favorendo l’individuazione di esigenze condivise e nuove opportunità di collaborazione.

A partire dalle esperienze maturate in numerosissime esperienze reali e anche nell’ambito dei progetti europei **eFTI4EU, eFTI4LIVE, eFTI4ALL ed EXITO**, il workshop offrirà un’occasione di approfondimento e collaborazione per individuare esigenze comuni, valorizzare le soluzioni già sviluppate e favorirne l’applicazione concreta su scala più ampia.

Ad arricchire il confronto contribuiranno tre esperti del settore, che offriranno prospettive complementari sull’evoluzione della logistica, dai grandi scenari geopolitici e infrastrutturali fino alle implicazioni operative della trasformazione digitale:

- **Alessandro Panaro, Head of Infrastructure, Public Finance and Utilities di SRM**, approfondirà i principali macro-trend geopolitici e le loro implicazioni sull'evoluzione dei flussi commerciali globali e delle catene logistiche;
- **Fabrizio Vettosi, Managing Director di VSL Investment & Advisory S.p.A.**, proporrà un'analisi comparata dei modelli di valorizzazione delle infrastrutture in Italia e in Europa, con particolare attenzione all'impatto della digitalizzazione sulla logistica portuale;
- **Massimo Marciani, Presidente del Freight Leaders Council**, offrirà una prospettiva sulle sfide e sulle opportunità connesse all'introduzione delle nuove tecnologie nei processi operativi quotidiani della filiera logistica.

Obiettivo centrale della giornata sarà la definizione di una roadmap operativa per i successivi sei/otto mesi, attraverso l'individuazione di priorità condivise, possibili ambiti di collaborazione e iniziative concrete per accelerare la trasformazione digitale della supply chain. Particolare attenzione sarà dedicata ai temi dell'**interoperabilità dei dati**, intesa come capacità dei sistemi digitali di scambiare informazioni in modo integrato, dell'**eFTI (electronic Freight Transport Information)**, il quadro normativo europeo per lo scambio elettronico delle informazioni sul trasporto merci, e dell'adozione di modelli digitali condivisi (**federativi**) in grado di migliorare l'efficienza e la competitività dell'intero ecosistema logistico.

“Il valore dell'innovazione si misura nella sua capacità di generare un impatto reale e duraturo, e questo richiede prima di tutto collaborazione e una visione strategica comune”, commenta Luca Abatello, CEO di CIRCLE Group. “Con Connected Logistics Showcase vogliamo favorire un dialogo concreto tra i protagonisti della supply chain, mettendo a sistema competenze, esperienze e prospettive diverse per individuare nuove opportunità di sviluppo. Il nostro obiettivo non è soltanto delineare gli scenari futuri della logistica, ma tradurre le esperienze e i risultati già raggiunti in un piano d'azione condiviso, fondato su priorità chiare, iniziative misurabili e soluzioni replicabili, capaci di generare valore e rafforzare la competitività dell'intera filiera.”

DALLA VISIONE STRATEGICA ALLE APPLICAZIONI CONCRETE: IL PROGRAMMA DELLA MATTINATA

Il programma alternerà approfondimenti tematici, interventi di esperti, momenti di confronto e dimostrazioni dedicate alle applicazioni delle tecnologie digitali lungo la supply chain.

La mattinata si aprirà con una sessione dedicata all'**Ecosistema Federativo**, con un approfondimento sul ruolo dell'interoperabilità e della condivisione dei dati nello sviluppo di una logistica sempre più connessa, integrata ed efficiente.

Seguiranno gli interventi degli esperti, che offriranno una lettura dei principali cambiamenti geopolitici, industriali e di mercato, evidenziandone le implicazioni per l'evoluzione del settore logistico e portuale.

La sessione mattutina si concluderà con un **percorso esperienziale e immersivo dedicato al futuro della logistica**, attraverso proiezioni e rappresentazioni di casi applicativi concreti. I partecipanti potranno approfondire il potenziale delle tecnologie digitali e dei modelli di interoperabilità, osservando come la condivisione delle informazioni e l'integrazione tra sistemi possano contribuire a trasformare i processi operativi della supply chain.

DAL CONFRONTO ALLE PROPOSTE OPERATIVE: I TAVOLI DI LAVORO DEL POMERIGGIO

Nel pomeriggio, il workshop proseguirà con **sei tavoli di lavoro tematici**, concepiti per favorire il confronto diretto tra gli operatori e trasformare gli spunti emersi durante la mattinata in proposte concrete e priorità condivise.

La prima sessione sarà dedicata all'analisi delle **principali sfide e priorità dei diversi segmenti della filiera logistica**, con l'obiettivo di individuare esigenze comuni, criticità operative e possibili opportunità di collaborazione.

- 1- Industria e Supply Chain: verso una logistica sempre più connessa e predittiva
- 2 - L'evoluzione del Trasporto Multimodale: interoperabilità tra operatori e modalità
- 3 - Nodi Logistici Intelligenti: l'innovazione al servizio di porti, terminal, interporti e aeroporti

La seconda sessione si concentrerà invece sulle prospettive di **innovazione e sviluppo digitale**, attraverso l'analisi delle soluzioni tecnologiche già disponibili, dei risultati delle sperimentazioni europee e dei fattori che possono favorirne una diffusione più ampia tra gli operatori.

A - Corridoi Digitali & IFSTL: interoperabilità, semplificazione e continuità lungo la catena logistica

B - AI & Data Intelligence: orchestrare la Supply Chain con dati, automazione e decision support system

C - Standard di Interoperabilità & Documenti digitali. Pubbliche Amministrazioni e Compliance: il futuro e le evoluzioni in atto

La giornata si concluderà con una sessione plenaria di restituzione e condivisione dei risultati emersi dai tavoli di lavoro, finalizzata a identificare **iniziative prioritarie, best practice e modelli replicabili**, che costituiranno la base per la definizione di una roadmap operativa comune.

VERSO TRANSPORT LOGISTIC 2027: DALLE SPERIMENTAZIONI EUROPEE ALLE INIZIATIVE DI FILIERA

Il **Connected Logistics Showcase** rappresenta una tappa del percorso promosso da CIRCLE Group per valorizzare i risultati dei progetti europei dedicati alla digitalizzazione dei trasporti e della logistica, favorendone il trasferimento verso applicazioni concrete e iniziative di mercato.

Le priorità e le proposte che emergeranno dal workshop contribuiranno ad alimentare il confronto con gli operatori internazionali in vista di **Transport Logistic 2027**, in programma a **Monaco di Baviera dal 26 al 29 aprile 2027**, offrendo un'ulteriore occasione per condividere esperienze, modelli di innovazione e opportunità di collaborazione a livello europeo.

L'obiettivo è consolidare un percorso comune che, partendo dalle sperimentazioni e dalle competenze già sviluppate, favorisca l'adozione di soluzioni digitali interoperabili e contribuisca alla costruzione di una filiera logistica sempre più efficiente, integrata e competitiva.

La partecipazione all'evento è gratuita, previa registrazione, e i posti sono limitati.

Fondata a Genova nel 2012, Circle S.p.A. è la PMI Innovativa a capo di Circle Group, realtà quotata su Euronext Growth Milan dal 2018 e specializzata nell'analisi e nello sviluppo di soluzioni per l'innovazione e la digitalizzazione dei settori portuale e della logistica intermodale, oltre che nella consulenza internazionale sui temi del Green Deal e della transizione energetica.

Fanno parte del Gruppo le software house Info.era, NEXT Freight, eXyond, Cargo Start, QMap le società di consulenza Magellan Circle e Magellan Circle Italy, NEXT Customs, nonché la partecipata ACCUDIRE.

Nell'ambito dell'innovazione digitale, la piattaforma Milos® Intelligence integra tecnologie avanzate di AI, simulazione e Digital Twin per supportare i processi decisionali e la digitalizzazione dei sistemi, con soluzioni come l'Extended Port Community System, MasterSPED®, Milos® TOS, Milos® MTO, Milos® TFP, Milos® Global Supply Chain Visibility e

StarTracking. A completamento dell'offerta, i **Servizi Federativi (cloud based)** permettono una più efficiente migrazione verso modelli di business digitali.

Attraverso **Magellan Circle e Magellan Circle Italy**, il Gruppo è attivo a Bruxelles e in Europa in attività di advocacy presso le Istituzioni europee, supportando enti pubblici e aziende con servizi di **Strategic Communication and Advocacy** ed **EU Funding Accelerator**, con un focus su Green Deal e transizione energetica.

Con **Cargo Start**, specializzata in soluzioni tecnologiche per il cargo aereo, Circle ha rafforzato la propria offerta in un segmento strategico per il piano industriale Connect 4 Agile Growth. Con **eXyond**, il Gruppo è attivo nei servizi avanzati di infomobility (InfoBluNewGen) e nelle soluzioni telematiche per i settori logistica, trasporti e assicurazioni (Kmaster).

Circle detiene inoltre il 20% della startup innovativa **ACCUDIRE**, che offre una piattaforma collaborativa per la gestione documentale lungo le supply chain globali, a partire dall'e-CMR ed e-DDT (lettera di vettura elettronica). Con **NEXT Customs**, il Gruppo sviluppa servizi digitali di ottimizzazione doganale, contribuendo all'armonizzazione dei processi in linea con le direttrici strategiche di Connect 4 Agile Growth.

Circle S.p.A. è quotata sul mercato **Euronext Growth Milan** di Borsa Italiana dal 26 ottobre 2018 (codice alfanumerico: CIRC; codice ISIN azioni ordinarie: IT. 0005344996).

Per ulteriori informazioni

Circle S.p.A.

Registered office Via Giovanni Battista Pergolesi 26, 20124 Milano

Operational headquarters Piazza Borgo Pila 40 (Torre A interno 46), 16129 Genova

Investor Relations

Email: ir@circletouch.eu | Mobile: +39 348 3067877

Media Relations: **Image Building**

Via Privata Maria Teresa, 11 20123 – Milano

Email: circle@imagebuilding.it | Phone: +39 02 89011300