



COMUNICATO STAMPA

Circle Group: la digitalizzazione e l'innovazione dei trasporti e della logistica fanno tappa a Monaco, accompagnati dai sapori di Liguria

Milano, 28 maggio 2025

Circle S.p.A. (“CIRCLE” o la “Società”) – PMI Innovativa quotata sul **mercato Euronext Growth Milan**, a capo dell’omonimo Gruppo specializzato nell’analisi dei processi e nello sviluppo di soluzioni per l’innovazione e la digitalizzazione dei settori portuale e della logistica intermodale, oltre che nella consulenza internazionale sui temi del Green Deal e della transizione energetica – è lieta di annunciare la partecipazione del Gruppo, con lo **stand 401 nella Milano Malpensa Cargo Hall B3 al Transport Logistic 2025**, la principale fiera internazionale per logistica, mobilità, IT e gestione della supply chain, che si terrà a **Monaco di Baviera dal 2 al 5 giugno**, insieme ai co-esibitori **OPTIMEasy e Aitek**.

La presenza all’evento rappresenta un’importante vetrina per mostrare soluzioni digitali altamente interoperabili e orientate all’ottimizzazione dei processi logistici, in linea con i principi guida del piano industriale “**Connect 4 Agile Growth**” di Circle Group.

Diversi gli appuntamenti presso lo **stand di Circle Group**, tra cui, il **3 giugno alle 16:30**, un appuntamento speciale con il **partner strategico Binary System**, con cui il Gruppo collabora da anni per sviluppare soluzioni digitali relative all’automazione e ottimizzazione dello shunting ferroviario, integrazione fluida tra TOS, VMS, TMS e connettori eFTI, gestione predittiva del primo/ultimo miglio ferroviario, ecosistemi scalabili per nodi logistici.

Un altro importante appuntamento è il **4 giugno alle 11:30** con **eXyond e Telepass** per presentare le più recenti innovazioni in ambito digitalizzazione dei flussi logistici e doganali, con un focus particolare sull’interoperabilità tra attori e nodi logistici, tracciabilità delle merci e integrazione end-to-end della supply chain, sistemi di tolling avanzato e integrato.

Tra le novità che saranno presentate: la **dematerializzazione documentale (e-CMR & e-DDT)**, che consente la gestione digitale dei documenti di trasporto, garantendo la conformità



normativa e riducendo inefficienze. La **firma digitale** dell'autista e del destinatario assicura tracciabilità e immutabilità grazie alla Blockchain. L'**accesso centralizzato** tramite app consente un flusso di informazioni in tempo reale. L'**interoperabilità** con i nodi multimodali migliora la gestione degli accessi ai terminali, riducendo i tempi di attesa. Il servizio promuove un modello paperless e contribuisce alla sostenibilità ambientale.

Insieme a Circle Group ed eXyond, Telepass illustrerà come l'**integrazione tra mobilità e logistica urbana** possa contribuire a una gestione più fluida, sicura e sostenibile dei corridoi logistici, anche nei contesti più complessi.

Per rendere ancora più autentica l'esperienza dei visitatori, Circle Group ha scelto di valorizzare anche le eccellenze del territorio ligure: durante l'evento saranno offerti assaggi selezionati da **Grondona**, storica azienda genovese di pasticceria artigianale, e da **Il Mugugno Genovese**, che per l'occasione proporrà specialità locali approvvigionate da **Rossi 1947**, fornitore di alta qualità specializzato in prodotti tipici liguri.

*“La partecipazione congiunta a Transport Logistic rappresenta un segnale forte della sinergia tra realtà che credono nell'**integrazione digitale** come leva per l'efficienza e la sostenibilità,”* dichiara **Luca Abatello, CEO di Circle Group**. *“La collaborazione con eXyond e Telepass riflette la nostra visione comune di un ecosistema logistico moderno, interoperabile e data-driven, capace di rispondere in modo agile alle sfide di mercato.”*

La società sarà, inoltre, presente a Transport Logistic 2025 attraverso la società CargoStart, specializzata in soluzioni digitali per il cargo aereo, all'interno dello stand di SEA, situato nella Milano Malpensa Cargo Hall A2, Booth 606. Sarà l'occasione per presentare le più recenti innovazioni tecnologiche dedicate alla digitalizzazione del trasporto aereo delle merci.

Rossi 1947 – Il Mugugno Genovese

La collaborazione tra Rossi 1947, storica azienda del gusto ligure, e Il Mugugno Genovese, la più grande community digitale della Superba, nasce da un obiettivo comune: custodire e promuovere l'identità autentica genovese. Rossi 1947 è nota per il suo Pesto Genovese artigianale, frutto di una ricetta di famiglia, esportato in oltre 26 Paesi e riconosciuto come uno dei migliori in Italia.

Il Mugugno Genovese parla ogni giorno a centinaia di migliaia di utenti, raccontando Genova con ironia, competenza e amore per le radici. Questa sinergia va oltre il marketing: è un patto culturale tra sapori e narrazione popolare. Certifica autenticità con il consenso della sua community, mentre Rossi 1947 la incarna nella selezione delle materie prime e nei metodi produttivi tradizionali. Oltre al pesto, anche la focaccia genovese è un fiore all'occhiello dell'azienda, distribuita in Italia ed Europa. Insieme, le due realtà rafforzano un ecosistema culturale ed economico che tutela la memoria gastronomica ligure. Scelgono la qualità, la coerenza e il legame con il territorio, resistendo all'omologazione globale. È un modello che unisce gusto e identità, e che può ispirare anche altre realtà. Perché la Liguria non è solo un luogo, ma un patrimonio da raccontare, vivere e assaporare.

Grondona

Grondona parteciperà a Transport Logistic 2025 a Monaco, dal 2 al 5 giugno, all'interno dello spazio espositivo di Circle Group, partner tecnologico per la digitalizzazione logistica. La presenza all'evento segna un passo



importante nel percorso di internazionalizzazione e innovazione del Gruppo. Secondo Andrea Grondona, responsabile export, la collaborazione con Circle punta a rendere i processi di export più efficienti, trasparenti e sostenibili. L'obiettivo comune è coniugare tradizione e tecnologia per affrontare le sfide globali della supply chain. Fondata nel 1820 a Genova, Grondona è un punto di riferimento nella pasticceria italiana, attiva in oltre 40 Paesi. Il Gruppo unisce artigianalità e modernità nei suoi processi produttivi e logistici. Tra i suoi marchi anche Bonifanti, noto per panettoni e grandi lievitati d'eccellenza. La partecipazione alla fiera riflette l'impegno verso una logistica sempre più integrata e innovativa. Grondona punta così a rafforzare la competitività dei suoi brand a livello globale.

Fondata a Genova nel 2012, **Circle S.p.A.** è la PMI Innovativa a capo di **CIRCLE Group**, il Gruppo specializzato nell'analisi e nello sviluppo di prodotti per l'innovazione e la **digitalizzazione dei settori portuale e della logistica intermodale e nella consulenza internazionale sui temi del Green Deal e della transizione energetica.**

Fanno parte del Gruppo le software companies **Info.era**, **NEXT Freight**, **Cargo Start**, **eXyond**, **Circle Garage**, le società di consulenza **Magellan Circle** e **Magellan Circle Italy**, **NEXT Customs**, nonché la partecipata **ACCUDIRE**.

I principali prodotti sono le differenti suite **Milos®** per i vari target, l'**Extended Port Community System**, le soluzioni **MasterSPED®** e **Milos® Global Supply Chain Visibility**, dedicate rispettivamente a spedizioni e logistica, commercio e industria, nonché **StarTracking®**, soluzione per il tracking airport-to-airport. Completano l'offerta in ambito Supply Chain, i "**Servizi Federativi**" **Milos®**, offerti in modalità cloud, in grado di rendere più efficiente la migrazione dei clienti verso un modello di business totalmente digitale. Nella sfera delle attività del Gruppo Circle volte all'innovazione, **Milos® Intelligence** propone una serie di soluzioni avanzate che sfruttano le tecnologie di AI, per l'ottimizzazione, la simulazione e il Digital Twin a sostegno della trasformazione del processo decisionale favorendo la digitalizzazione dei sistemi.

Attraverso **Magellan Circle** e **Magellan Circle Italy**, il Gruppo opera nel campo dell'advocacy presso le Istituzioni europee, affiancando Enti Pubblici e Aziende, individuandone il posizionamento a livello Europeo (**Strategic Communication and Advocacy**) e le opportunità di finanziamento (**Eu Funding Accelerator**), con una verticalizzazione sui temi del Green Deal e della transizione energetica.

Con l'acquisizione di **Cargo Start**, società specializzata nello sviluppo e vendita di prodotti e servizi tecnologici innovativi per il cargo aereo, Circle ha rafforzato, inoltre, la propria offerta in un segmento in rapida espansione e strategico rispetto al percorso industriale **Connect 4 Agile Growth**.

Attraverso la controllata **eXyond S.r.l.** (92%), è attiva nell'offerta di soluzioni evolute di Gate Automation rivolte ai nodi portuali e intermodali, nei servizi avanzati di monitoraggio e gestione del traffico su rete stradale e autostradale italiana (**Infomobility**), e nell'offerta di servizi telematici (**Truck**), basati su piattaforme tecnologiche proprietarie, a favore di aziende operanti nei settori logistico intermodale e trasporti.

Inoltre, attiva Circle inoltre possiede il 21% del capitale sociale di **ACCUDIRE**, Startup Innovativa che fornisce una **Piattaforma Digitale Collaborativa** in grado di aiutare gli attori presenti lungo le Supply Chain globali nello scambio di informazioni e nella gestione dei flussi documentali, partendo in primis dall'**e-CMR** (o lettera di vettura elettronica) ed e-DDT.

Infine, attraverso **NEXT Customs**, attiva nei servizi digitali di ottimizzazione doganale e funzionale al proseguimento di iniziative finalizzate all'armonizzazione dei processi doganali, Circle copre anche questo ambito fortemente strategico per l'evoluzione del percorso **Connect 4 Agile Growth**.

Circle S.p.A. è quotata sul mercato **Euronext Growth Milan** di Borsa Italiana dal 26 ottobre 2018 (codice



alfanumerico: CIRC; codice ISIN azioni ordinarie: IT. 0005344996).

Per ulteriori informazioni

Circle S.p.A.

Registered office Via Giovanni Battista Pergolesi 26, 20124 Milano

Operational headquarters Piazza Borgo Pila 40 (Torre A interno 46), 16129 Genova

Investor Relations

Mail: ir@circletouch.eu | Mobile: +39 348 3067877

Media Relations: Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 20123 – Milano

Email: circle@imagebuilding.it | Phone: +39 02 89011300

Euronext Growth Advisor: Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello 24, 20121 Milano

Email: info@integraesim.it | Phone: 02.80.50.61.60