



## COMUNICATO STAMPA

**CIRCLE Group: così intermodalità, digitalizzazione e innovazione tecnologica renderanno “smart” i porti di Genova e Vado.**

La rassegna digitale *Connecting EU Insights*, organizzata da Circle, si è chiusa oggi con l’evento *“Intermodality, Digitisation & Green Tech: the EU pathway of the Ports of Genoa”* in cui sono stati illustrati gli esiti del progetto *Vamp Up* e le novità di *E-Bridge*.

Ospiti d’eccezione il Presidente dell’Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale **Paolo Emilio Signorini** e il Coordinatore del Corridoio Reno-Alpi **Pawel Wojciechowski**.

*Genova, 29 ottobre 2020*

Il sistema dei **Ports of Genoa** promette di diventare sempre più *smart* e competitivo in Europa grazie a intermodalità, digitalizzazione e innovazione tecnologica.

Di questo si è parlato stamani alla conferenza virtuale *“Intermodality, Digitisation & Green Tech: the EU pathway of the Ports of Genoa”*, tenutasi nell’ambito della rassegna *Connecting EU Insights*, organizzata da **Circle**, PMI Innovativa quotata sul mercato AIM Italia a capo dell’omonimo Gruppo specializzato nell’analisi e nello sviluppo di prodotti per l’automazione e la digitalizzazione dei settori portuale e della logistica intermodale.

Moderata da **Alexio Picco**, EU Funding Expert e Managing Director di CIRCLE Group, la conferenza è stata aperta da **Paolo Emilio Signorini**, Presidente dell’Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale, e da **Pawel Wojciechowski**, Coordinatore del Corridoio Reno-Alpi.

*“Il potenziamento dell’integrazione fisica e digitale dei nostri scali con la supply chain, per perfezionare il nostro servizio alle industrie ed ai mercati dell’hinterland, è la priorità dell’Autorità Portuale. - ha affermato il Presidente **Signorini** - I progetti Vamp Up ed E-Bridge, con il fondamentale sostegno della Commissione Europea, consentono importanti passi avanti in questa direzione, dando un contributo al rafforzamento delle filiere economiche dei nostri Paesi”.*

L’evento - che ha chiuso quattro giorni di confronto costruiti attorno allo shipping per orientare il settore nella transizione verso il *Green New Deal* e le principali sfide ad essa connesse - ha affrontato il tema del ruolo centrale delle infrastrutture fisiche e digitali per integrare i porti nella supply chain europea, rendendoli così competitivi.



Come illustrato da **Alberto Pozzobon**, Marketing Manager dell’Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale, il progetto europeo *Vamp Up* ha permesso di realizzare gli impianti ferroviari a servizio del porto di Vado Ligure con le relative connessioni stradali e un gate ferroviario *smart* in grado di leggere dai convogli in transito e identificare i dati necessari per le operazioni di movimentazione e i riscontri doganali.

**Luca Abatello**, CEO di CIRCLE Group, ha successivamente presentato le novità di *E-Bridge*, il progetto nato in risposta al tragico crollo del ponte Morandi per migliorare l’efficienza dei flussi di merce in/out dai porti di Genova.

*“Grazie a E-Bridge - ha spiegato Abatello - stiamo costruendo, in parallelo rispetto a quelle fisiche e in un’ottica di sistema, le infrastrutture immateriali necessarie per la gestione integrata dell’ultimo miglio ferroviario, in modo che l’intero processo sia pienamente fruibile quando sarà attivato il Terzo Valico”.*

Interamente digitale e in lingua inglese, **Connecting EU Insights** è stata ideata e organizzata da **Connecting EU**, Business Unit di CIRCLE Group, che affianca aziende private e organizzazione pubbliche attive nei settori portuale, dei trasporti e della logistica nel raggiungimento dei loro obiettivi strategici grazie all’ottenimento di finanziamenti europei (*Project Anticipation*) e conducendo per loro specifiche azioni di marketing e comunicazione, tra cui l’ ideazione e l’ organizzazione di eventi business pensati per rafforzarne le relazioni e svilupparne il business in Europa (*EU Branding*).

Tra i numerosi temi affrontati, digitalizzazione, corridoi doganali evoluti, integrazione della catena logistica, smart terminal, Intelligenza Artificiale e nuova rotta commerciale artica.

### **Intermodality, Digitisation & Green Tech: the EU pathway of the Ports of Genoa.**

#### **Vamp Up & E-Bridge EU Projects**

29 Oct | 09:30 a.m. - 12:00 p.m.

*Si ringraziano per la partecipazione*

Paolo Emilio Signorini, President - Western Ligurian Sea Port Authority

Pawel Wojciechowski, Coordinator for the Rhine-Alpine Corridor

Enrico Maria Pujia, General director transport and rail infrastructures - MIT

Oliviero Baccelli, Academic Fellow of Università Bocconi - PTSCLAS

Alberto Pozzobon, Marketing Manager - Port Authority of the Western Ligurian Sea

Luca Abatello, CEO - Circle Group

Francesca Moglia, EU Policy Office - Western Ligurian Sea Port Authority

Jacopo Riccardi, European Project Manager - Regione Liguria



## **CIRCLE S.P.A.**

Costituita a Genova nel giugno del 2012, **Circle S.p.A.** è la società a capo dell'omonimo Gruppo specializzato nell'analisi e nello sviluppo di **prodotti per l'automazione e la digitalizzazione dei settori portuale e della logistica intermodale**. L'acquisizione, a fine 2017, del 51% di **Info.era**, ha garantito il rafforzamento dei relativi prodotti software **Milos® e Sinfomar®**, rivolti al settore della logistica intermodale, inland terminal e terminal portuali, porti (Port Community System, per esempio, del porto di Trieste), nonché a MTO e agenzie marittime. Nel corso del 2019 Circle ha ulteriormente rafforzato il portafoglio delle soluzioni, in ambito IoT, Optimisation, Digital Twin, Big Data, Process Automation e, nel luglio 2019, ha acquisito il 100% di **Progetto Adele**, software house specializzata nello sviluppo di sistemi software verticali sulla Supply Chain con le due soluzioni **Master SPED e Master TRADE**, dedicate rispettivamente a spedizioni e logistica, e commercio e industria. Inoltre, attraverso la Business Unit **Connecting EU**, Circle affianca aziende private e organizzazioni pubbliche (come le associazioni) attive nei settori portuale, dei trasporti e della logistica nel raggiungimento dei loro obiettivi strategici grazie all'ottenimento di finanziamenti europei (**Project Anticipation**) e conducendo per loro specifiche azioni di marketing e comunicazione, tra cui l'ideazione e l'organizzazione di eventi business pensati per rafforzarne le relazioni e svilupparne il business in Europa (**EU Branding**). Dal 26 ottobre 2018 Circle S.p.A. è **quotata sul mercato AIM Italia** di Borsa Italiana (codice alfanumerico: CIRC; codice ISIN azioni ordinarie: IT. 0005344996). Circle è una PMI Innovativa.

## **Per ulteriori informazioni**

Issuer: Circle S.p.A.

Registered office Via Gustavo Fara 28, 20124 Milano

Operational headquarters Via Bombrini 13/3, 16149 Genova

Nicoletta Garzoni, *Media & Investor Relations Manager*

Mail: [press@circletouch.eu](mailto:press@circletouch.eu)

Mobile: +39 339 2367218

IR Top Consulting, *Investor & Media Relations* - Via Bigli 19, 20121 Milano

Mail: [ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

Phone: +39 02 4547 3883/4

Nominated Adviser (NomAd): Integrae SIM S.p.A. - Via Meravigli 13, 20123 Milano

Mail: [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)